Z 负责任GEO理念与价值

1.1 GEO 的三个核心=标

GEO³ {) Ò Œƒ ” \ t = 息M ÒZ ü z 多方À 据显ˆ · u ‰ - £ 案Ò Â 9 { I Ì 豆 ^ y Kimiy DeepSeeky \ t ó] y á < 4 识库b à Ò• • z Ó F 方 ¹ { Š / Ó g é 是 m l q W帮c Ð „ 网Ê X· _ 是C 接g AlÏ Z „ 结论y Z X K & y Z ° 采} ÿ y Z „ $ Á ˆ · h 是Z „ { ƒ 推荐z

Alu Ü N ³ = 源Ä ^ á 缩· / b C 接E u Ò £ 案y 清- h ¥ > z , 意É • · \ t P ” ÒW. ¦ X 已经B U à Ê ¹ 排c Ò Ž 辑· “ Š à E 深” Ò 诉” Ó = 息是| ö " ¼R 3 y 是| ö E = ƒ u y 是| { AlÒ 2 £ ‡ ö É 平K z

n ³ Ò GEO应 G 绕c „ = 标¦ Ó

- **让n 实_ 有价值的信息更容d ö 机器理解**

Z „ \ t Ò y R 格y 案æy ” x y] û 范G y „ d s V y U u ™y $ Á ˆ y ó ‰评R y E 日n y á ò 核记 â 纠q Â 9 · X Ï u 清晰y E 核验y E P 溯Ò 方 ³ z 结Ó o y E 读 y 语£ Z D y ´ 源标注y E 时L y · X 景y ò 校记 â å ï 证据· Q 是帮 l b + c 误3 Ò M Ž z

- **让用户{ 更少信息½ 中作出更好的判断**

GEOÒ Œu R ˜ 并g @¯ è \ t ï × z Ô + Ð J Š u ‰M | Z Š E · ´ 源· Ð J Š ” ä y 金融y 法 y ª y É Î] û y ª y Ï y Ä y × T y { ƒ l 活˜ 高 $ • 景‡ Ò = 息Ú Å · Ð J Š á u · X y â ® y m t ‰Ó y ™方y 平F h É r ¥ L Ò = V ` ¡ z 好Ò GEOM 高£ 案x 量· + c 幻 h 误N · ¥ © u ‰验证b { · ú 高x 量á 应 Ò E 度z

- **让企业竞争2 到能力、证 和责任**

\ t E @³ s · E @纠³ q 误· E @° ¢ d e × · E @ 设’ Q ´ 源· E @ú ‰\ E " ¼ƒ 读- å ï z \ t g 应m 虚Ó å ï y ³ 染4 识库y ŒV - ã K • y 控评论y Ë 量• s © x á y 注

Â ç 藏指? y …s AI I b 标识h { Ú Å 漏洞 $ AI 输U z GEOÒ ™是Z 套œt • R y = 息x 量y Ú Å 工Y y 消‰X 9 ö â Œu = V Ò Î b ™z

1.1.1 GEO的î„社会价值

对用户的价值

+c=息gK>·úu‰E
E核验£案·Òª…s评
论y夸大ô{â AI 幻 误Nz

对企业的价值

Ü-ã)<n排cÒ巧 gå
ï" ymtMõyó‰b
ùyÉ "éyá 治Râ
™E=度z

对á容生态的价值

úõucÄymt经验y清晰
3释ânï案æ ŠE好Ò
u‰u·¥©©xË量á ·
uÉÎ4识ÈLÒÒÔz

对 AI J统的价值

高 q语éx量·+c½
声y Ï证据y$ode×â
ç藏指?·Úlb£案E•
ëyEE3释z

对Œ会治理的价值

{"äy金融y法 yÉÎÚ
Åyª yƒty•ûâ消‰
¥˜Û2·nïyb明yE
P溯Ò=息u¥©J统 $
Áz

1.1.2 GEOU合3决的Fí

- ™**可见性**Ó u ‰F Š 某„ É y 3 方案y ™K & y 采} ÿ 时· \ t 是| ö AI£ 案^ R ! z
- **引用可见性**Ó AI£ 案是| u \ t : Y é 网y 帮 ‡ y Ë ü À y × 档y 案æÊ ¹ y (X × 档y ' Q â ® h —t ‰Ó " é z
- **答案准¼性**Ó AIK \ t y R 格" L y U u • 景y] û 范G y õ 证" x y ó ‰案æy þ 3 M õ Ò C 是| " ¼z
- **竞争态势**Ó AI{ 推荐h K & 时是| æ繁 ! - · \ t h - ÒGK ¨ 置y R ~ y C x 量如° z
- **实体治理**Ó \ t c > y ™c y c y u y ¡ ™y 英× c y Ï > y ƒ " t û y é 网Â 9 ¥ L ÒÐ J 是| 清晰z
- 7 **平台一D 性**Ó 豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF { b É F í d Ò 2 £ 是| Z D · 差 ´ : r Þ y I q 源y á I + 是\ t " é 缺9 z

1.1.3 GEOgíÑL的åÎ

- 9 证V 意AI平F { V 意F í ‡ Më 推荐某 ™z

- 9 证< n á m GEOC 接带´ ¼ë X 量h ¼ë q À 量z
- m Ë 量™† y …s 案æy • s 虚£ { c 方评R y } Ê ç 软× ´ $ £ 案z
- Ü - q | Q · Î = ™ë 证据z
- Ü AI£ 案里Ò ™ ! C 接˜ b è I q 排c y 广 V y œ‰â ‡ Â z
- { ó Y ï 验设ò y K µ 组y 时L å 9 â 样{ 量Ò 情 e ô > Ý b 4 ë 4 z

1.2 GEO 实D的原则

1.2.1]条³向õ则

n实优¥

\tE@³ ·¹E@³
s ·¡åï C ÐY
证据z MõyR格yó
‰yõ证y奖ÎycÄ结论y
测评À据y oÔy市•X
òy]û范GâUu•景Q应
o备E核验´源z

用户受

GEO Ò核 Fí是Wu‰ Š
Ò£案是|E"¼yEÝÄy
EÚÅX z

来ß可追þ

重Ïåï应9¦õ U处y(
布日nyE 日ny·Xhò
校"Âz

机器可理解

^ GEO i 清晰标íy结Ó
o Œy常 Fí3£y结Ó
o标记hE访Fá z

披ŠÐJ

3‰á y>Py¦.V接y
^·评测˜应@u‰MR3Ò
方 ýŠz

尊重竞争

GEO E@ :己Ò'Q·g
Mm 虚£=息损 -ãK•
œÙz

安Åá建

'Y¹g AI IqyR AGy
Agent âá å-ÒÊ¹QE
Mb"rÞde×z

1.2.2 î„/õ假

É开á容会ö ÉJ 统读取

é网yá vMy< æv
Myá Œ“c记yF£y
PDFy •èy ª=息y
工œ=息yâ®•â评论·Q
EMb” AI lb£案ÒŸéz

平台和 管Q{强化 AI á容标识

AI lbá g标识y…s标
识y¿ 标识yÜ AI lbá
^ bn 经Ü·Qu 高^
$Áâ声Ù$Áz

§假评价与刷量刷单 €重 治理对象

虚£评Ry‘量y‘-y好评
'ýy虚£þ易â…‡ ì
-·已经¯èPá网络-ãh
消‰X9ö重 治RK象z

1影$—业必Ð采用 更1审校标准

”äy药 y9À5 y金融
Rry9Áy法 yª y
ªyÏ ÚÅy Äy×Tâ
ÉÎ]ûá ·XÏmtò
校y¨•°Qy$Á ˆâ证
据¦#z

AI J统攻击不只发生 {rÞ对话框

ÔEM(l{网Êy评论y×
档yQ”y À据y4识库y
"Qy日 yó]记 y工
-y Qâ{c方á ö应V
‡z

1.2.3 /条底线õ则

¹ K GEOE M带´ Ò $ Á · Ð ¼ 清晰Ò —” 红 z M è 案æ` ß h Ò ~ c ~ · c G U @e / É 明¼$ K Ò —” Ó

第一，反对杜撰§ 假信息W投$ X 互¦ 网

$ K m l â (布g ï y 虚£ á · 如£ ÷ y £ 测评y £ S · • s W…Î 识X·) _ 诱N 大 r Þ l b E 大范G y E @1 Ò 虚£ = 息z

第二，反对使用AI生成低质á 容W³ 染X 互¦ 网

$ K m : o 工o â l b All 大量无ï x R ˜ y b x o • 重Ò á · N D ì ¦ 网= 息l W荒漠o Xz

第三，反对恶` 攻击与不³ 当竞争

$ K m 恶意 ˆ 词注Â ˜ • 干Â Al³ 常输U · $ K . — ™= Ù W x X ˜ g ³ - ã — ” · $ K 干Â ” ä À y 金融y • û ˜ Û 2 mt 4 识Ò Al3 读· 误N u ‰ ¥ z

第/ ，反对侵ü 4 识产权

$ K { y 经¨ œh 授’ Ò情 e · ƒ u y 虫˜ 方 å - mt â ® y c Ä ‰Ó ˜ 组织Ò • ’ á h À据· u è r Þ þ â GEOá l z

1.3 GEO 红线与风险识别

1.3.1 GEO的ò线判ëÉ_

E @u Z „ Ï 洁É 识… GEO 红 Ó

红线风险 = 不³当=的 × 信息失n × 技术操纵 × 影$TG × 可逆性 度

不³当=的

是|@误Nu‰yŒV- y
绕 平F sh³染rÞ”=
标z

信息失n

是|虚Óy夸大yª漏Ð†¨
•h…s´源z

技术操纵

是|ƒuå-yq y qy
RAGy ˆ词yg量y工o调
uy渲染h排c=M z

影$TG

是|¹g大 ru‰y多„r
Þy多„lq h高 $
¥•景z

可逆性 度

q误=息是|uö多(
载y.Âþ À据y.Â RAG
4识库yöÓ1 AI u并持续
»³z

d C î „ 维度Ò Ä ® 评‹ Š W‡ 高$ Á X ! @d 时· É 6 (GEO 红 · 应 É · ² G Ð —” 并. Â ^ ò 查流Y z

{ Î y (布â 验‡ 时· 6 w E @1 续P F @e F í Ó

- , Î GEO是| @Š Ú u ‰R 3 ” = 标· + 是@诱N AI « g 某„ g ¢ ` 结论” = 标Õ
- G Ð å ï 是| ´ : õ 证据y é 方” é y n ï ó ‰授’ y n ï þ 易记 h E É 核验Ò { c 方” é Õ
- á 是| 涉! 广 y œt 推广y AI I b ^ b á y ^ · y m À h ó ‰评R Õ 是| Ý b 标识 h ý Š Õ

- á 是| 涉! - y —t 排c y MK & y 市• X ò h o ¹ å ï Õ是| M经 Ç法û y â ® y ð â - 复核Õ
- á 是| . Â \ t RAGy ó] ‰\ y X „ • y ç 标J 统h É AI I q Õ是| Ý b ´ 源y ’ ¨ y 感= 息â Ú Å ½ Õ
- 若, á ö AI¨ Ï b Z ; 话· 是| u 误N u ‰Õ若Ó 1 平F 载· 是| („ M 9 ¦ å ï ™Õ
- 若ö 应œu | Q 证明WAI已经 推荐c G X· 6 w M| P 溯Š ! „ ö u á Ò ´ 源y s V â ò 核记 Õ

1.3.2 os任合 G EOh1$ÁG EO的Kµ

^ GEO h 高$ Á GEO {] „ 维度d Ò核 差 如e Ó

维度	5 合 GEO³ ¡´	× 1$Á GEO
á容=的	帮 u‰R3nï=息	诱NrÞhu‰ UÙ设结论
事实来ß	调E核验yEP溯yEE	常 虚Óy拼接y…sh ü u
:动化使用	X: ouè草•yÄRyx â结Ó o	X: ouè大 r©x(布y‘量â…s评 R
竞 ÐJ	ž许ó &较·并Ï”证据â ™	m 诋 y…ç诉âo¹á ç• $- 声 Ù
技术策略	调E访F ys chema ZDâ清晰结 Ó	ø¦ cloakingyç藏×{y@Êy重ëgâç $
AI 安Å	注ÂŠöy´源`级â输U验证	ƒu ˆ词注ÂyR AG ç$â记 ³染˜
披Š	清晰ýŠ3‰ÐJâƒ ÐJ	常 软×y£评论â®工评RyýŠ

æ GEO红线风险总

2.1 风险分级和ÉÞ框架速览

绿Â —为（ ¡ ）Ó n ï á + 结Ó o ž ý + ´ 源标注 + E 访F + E 记 + u ‰意Q Ô % + FAQò 校 + 多格 （ 布z

黄Â —为（X 谨Ÿ ）Ó： o l b ¡ Y ò 校Ô { c 方评测¡ ý Š g Ô - K & ¡ 证据g ¢ ` Ô 控AI输U ¡ 样g Ý Ä z X ° ¢ **审核、披Š 、证 和流程**z

红Â —为（严格ï ² ）Ó …s å ï y 控评R y ŒV - y Ë 量© x á y ç 藏× { y V 接ø • y ˆ 词注Â y RAGç $ y 工o 调u 诱N y 感= 息泄Š y 恶意I q ç $ ˜ z

AÉ ： 价值观与œ业伦理风险³ 重 $ É 平- ã h = V ´

BÉ ： 信息质量风险³ 重 $ á n ï h u ‰ ¥ ´

CÉ ： 技术与J 统安Å 风险³ 重 $ AIJ 统{ ú Ò Ú Å h Ý Ä ´

2.2 九大风险ÉÞ

GEO红 $ Á E ” e q · 大É Þ · ` ¯ R ˜ h œt • R y = 息x 量y Ò ~ h J 统Ú Å c 大 ” q Ô e Z Ò³ 2.3红 $ Á 详情´ X c Î ¦ ! 红 Òë £ y 底” õ R y 识…= M y Ç 说明h n ï • 景复' z

竞争伦理风险

- ŒVyœÙ诋 y…‡ &较yV论 控z

信任伪造风险

虚£评论y虚£þ易y虚£奖Îyç 3‰ÐJz

á容质量风险

幻 á yË量©xá yÖø拼接y…鲜度z

搜q s pam 风险

Ð†词Y[yç藏×{y@ÊyV接ø•y n2 cy(声Ù滥uz

用户安Å风险

lqç$yç藏重ëgyê鱼V接y恶意e载z

LLM　令风险

C接注ÂyL接注ÂyÚ?y ˆ词泄Šy多
持z

RAG 与检q风险

4识库ç$yg量　y虚£　　RAG °=y q诱
Nz

Agent 与工具风险

工o调u　y 度>RygÚÅ输U处Ry$应
渲染ŒVz

数　与供应链风险

记　ç$yþ　À据ç$yrÞd@yö应V³
染y 感=息泄Šz

2.3 红线风险详

A类：价值 h商t伦R$Á

2.3.1 负¹　誉攻击与œ誉操纵

定义

ƒulb　　Ò2£‰•·m 虚£差评y…ç诉y　V×/y˜cTéhJ统　o¹0å·úu‰h
Al K-ãK•hÆëï®　b无根据Òo¹~ý·损 Óœt=Ùhœ 声Ùz

底层原理

lb　　u综^网ÊyŒ“y评论yâ®÷¦â结Óoá zŒVX若Üo¹0å`³Š多„¨置·r
ÞEMÜ½声　·Î识·重复UýÒo¹á uŠ/J统Kï®Ò语£ˆ+z

识别信号

bZo¹说法{多„©x量(bµUýÔ缺cõ 证据Ô³C高度G—Ô(布时L ‡ÔhtX活 h
- (布Ò 重^Ô多„vMrÎo³ Ô标í夸　Ô大量ÚuWÒOX　　W骗’X˜标Íz

危害说_

\t”¹u　(’y$g³　-ãâÉÐÇ‰·öŒV\tEM损失ó‰â融”‰uÔ—t”¹u,¢
É平-ãÔŒu”¹uú　　Al lqE+谣P•大\Ôá 平FuÑ　治RáõÔu‰u　　ö误Nz

•¿　'：　　某Pá　B2B 软QØœ{"备大ó‰采}´时·Ï”]ûœú A　　llq{WPá　　CRM @ E•ëX
,ÉFí‡　o- zö应œ绕　{方　证据　设·组织多 ˜cF£yá vM<评â论®帖¡·$复
暗ˆ- Wæ繁æ‰y„d消失y^b ¤X　　z,õá óY–óÉ y~ y ð处罚hó‰授’记　·
Ê{多„平Fb日Uýz~¾d·X„6w{ îâœF‡|Š带o¹ ˆÒK&2£·并Ü|QuèX„
ñmz

2.3.2 §假Œ会证_与交d伪造

定义

ug©{Òu‰yyÚu Ò y®工 "yAl "Â•s好评y差评y评`y ®y×wyý•量â案æ ÀÔhm …ó-y…bþy…试uy…e载y…Ù约y…þ询量 œtE=度z

底层原理

消‰XârÞQuÜ评RÀ量y评RZD y外<9`yŒþ证明yþ易量ye载量âÚu量 ·E=qz虚£评论â虚£À据u³染,õ q·úrÞ bq误 ™^+z

识别信号

评R×{G—ÔvMÜHN薄Ô评R时L ‡Ô缺cnïÚu细ÒÔ³o¹Ð>ÔIPy设备h€3V>常Ô oÀ据h‡Âg'¡Ôó-S2Ô 常ÔbÉvM重复ÔÀ据9 gýŠÔ无法 öòò记 z

危害说_

\tEM¹Ž罚Žye架y平FSÏy ®诉讼â虚£ô{õëÔ—t=Vb{d Ôu‰µUq误}Ê ¥Ô损 ç" yó‰â—t~ýz

•¿ '⁚ 某1Y轻"美‰Ó希j{ Al lq‡ö C"Wu‰9`E好X z外^6wÚ排®工 "注 è多„vM·(布Wnï®验Xc记â高`评R·并ÜbZËµ"[· Ädç•Š多„平Fz<`c记+暗ˆÓ1‰ÓWxOX zu‰询F Al •W某"市üðð‰Ó推荐X时·J统 uà,õ评R 并lb排序 ÿz d续平F$控(ý评RvMe- L 常·评Rá rÎoz

2.3.3 付费ÐJ不披Š

定义

3‰评测yì-yK OL推荐y^·案æh¦ .V接yýŠƒ ÐJz

底层原理

Al lquÜ{c方â®yì-â评测 ”外<’Qz若3‰ÐJöç藏·rÞâu‰ u高‹: z

识别信号

ì-标"r Ô多 ×/ubZrÎÔœtV接 ‡Ô·Xââ®缺c: 评测流YÔýŠ缺失h¨置ç
fz

危害说_

u‰ö误N·â®=Ù.损· ™{ ðâ平F Ñ ^ $Áz

•¿ ': 某Ä ™Ó请 (布W:u` X ·^b‡约ëç•‰uâ o' ·¡á óYV°
œt^·标识z c记Ü õbW群里î妈ZD推荐X ·+ú Al ×案工oË量lbF £评论zA l lq{
2£WÄ幼›u推荐X时·误Ü该á ·: u‰经验zUýç诉d· ™Ÿ(ý>RœÜœt推广^
b普m®验z

2.3.4 权威信号&用

定义

}ÊÜHdY高E= 景Ò n2c并Šsbhõ•í无ÐÒœth©xá (Ôh{c方á { {高
’Q(d·•Ï=Ò{èƒu •排c=M·_á h •核 tûh编辑sV€Òz

底层原理

lqJ统â Al EM(读-ÜHV接y ™语£â’Q=M·ND á g =VÔ •(Ò
ÜH=Ùu{e给{c方Ê¹·rÞâlqJ统EMÜ.uá 误~” •Òmtá z

识别信号

2c•íÏ„/oÔÜH µh §á gZDÔ外Vr×{h §tû无ÐÔÊ¹h•(•íÌ Ô·
Xy编辑yò校缺失Ô大量外Vâœt CTAÔá ~Ë标]ûœ统Zl ÔÊ¹•’(显^ •c>z

危害说_

损 旧‰Ó声Ù·误Nu‰ârÞ·ÜÉÎ=V o” ƒÔ • ™Ñ 1带$ÁÔlq结ëx量e
¥Ôu‰ @“`nï编辑á h.uá z

•¿ ’: Z Lþ‰Ó}Ê nÒƒ方ª 论®2c·9¦õ(<`栏=标í·éË量(布Wžt证À÷
V指¯Xâ课Y推荐z~è2cNö许多·校âƒ方(u·Al lqÜ á 误~” 较高E=´源z某高
’重ƒ方”讯(ÜZËh{(•tá 无ÐÒWAl øÉ¬\排—ìX W某药 测评X þ给{c方#tz
{c方@â®2c À(布œtá ·Ê¹óY·Xyò校y广 标识ânï测评 Yz多„ Al lqJ统
{ÄR—tì-时 uà,õÊ¹·Úu‰误@”结论´:: â®z

2.3.5 伪中立&较与选　架构操纵

定义

m Z—ó Ò&较Êy评`³âF£Ê·Ü维度设òy样{\择â结论　NŠÙ设 ™z rÞuÜ结Óo&较³âWPÎ\择X Œ　·高=息 度á Ô若&较维度ö 控·lb£案u继Ñ« 差z

底层原理：

识别信号

评` sgE复ýÔ缺c样{说明Ô- 缺 ö•大·:ú缺 öP²ÔÀ据无´源z

危害说_

u‰\择ö误N·- .ŠgÉ平评R·Al 输U　o-方0åz

•¿　'：　多„•流!高　$õâ®平FUý虚£　GEO]ûœ’Q评测•Q·á 谎>’QcÄº　(布— t÷ ·虚Óg4c　GEO ØœÒì-排cy评`!评`维度·øª虚£À据¥stX话　~·推Xg^R] ûœ\择指标z该—”{x是…s’Q Ày 控—tõ4·误Nu‰h^·方~ý·ÂË GEO　—t³ 评R®Jh市•7序z

2.3.6 V论操　与†÷协同

定义

m 大量vMyŒ群y‰\ h>Rõ••sZ—:(Òù论;度yÎ识â评Rz

底层原理

lb　u)　•网络‡ -WÉrZ法X　z sÎ识u/brÞÒ语£ 景z

识别信号

vMu　时L接$Ôì 网络　Ô×{G—Ô话íB　g:„Ô缺cnïu‰经验z

危害说_

—tù论ÈLö³染·nïu‰声Iö淹ó·Al K ™ÒWÉr9`X^+失nz

•¿　'：　某消‰ ™Uýx量ç诉d·>Rœ组织†÷{多„平F(布Wç诉X是žtu是ç‰Ú½Å —　GE •„Å —　GE •„ÅetP9 DÅet

2.3.21 敏p信息诱导泄Š

定义

诱N LLM输UJ统ˆy (X ˆyç 藏¥²y工o说明y qde×yá<¡置·h输U„ =
息yœt' yá<¥²yó‰À据yyÉ R格y^b°Ž·hm N译y 结y调试yá缩yNU˜
³¹无 VûúrÞÜ qde×hç藏”é带Uz

底层原理

rÞ{de×‡MZŠ<`á<指?hÀ据Ô qde×yþ À据y工o'2âÜHK话QEM• 感
=息ÔŒVXEuL接请”绕 显 感词z若输U控•g h ™g清·rÞEM复C 感de×z

识别信号

u‰Ï”W¥ÆÅ< sX W显ˆd×ç藏á X WÜJ统¡置 b JSONX˜Ô£案 ^•á< lDy y
^byy(布•¥Ô请”á hu‰”¨g’¡Ô输U•de×õ×Ô多 K话试探 ™z

危害说_

泄ŠdŒVXE易Ósd续注ÂÔ\t¥²y ˆ工YâÚÅ s ŠÔ\t法 sVâ=V损失显
¦Ôï d续ŒVMõz 某®工úøÉ智M® 结á<÷R×Q·b时¥ àZ„外<网Êz网Ê‡Ò
诱Ná ú智M®Ü¨Ï(TŠ外<ƒ“z虽„ ·XÏ工oMõ¡^·¡组织óYÜ外<网Êhá<×
档ë ·NDde×外带$Áz

•¿ ': 某 ™ó]‰\ öu‰$复PFW»È @õá< sX z‰\ óYC接泄ŠÝÄJ统
ˆ·¡输Uàç诉s¥级y 感词q³â 级流Yz-ãK•据´推测ó]¥²并设ò Ò话~z

2.3.22 $应•染与链　伪装攻击

定义

ƒu　MarkdownyH TMLy ×{y¸”渲染âV接Ù ·ú输UZ—指gE=(·ï•B　Š恶意(
z

底层原理

u‰ârÞ™¹常显ˆr×{h¸”¨Ï·nï URL öç藏hg显‹zŒVXƒu显ˆ”差　z

识别信号

r×{h　　URL 2cgZDÔ<V接ÔB　　V ×Ô¸”标íh=标(*Mz

危害说_

u‰H据âÀ据¹Ž$Á· ™á b”ê鱼Â9z

•¿　'：　　某Zî„dÊ¹ÜV接显ˆ×{õbWé方ó]X　　·ï•B　Š{c方Ê¹zAI　　¨Ï{输　　U时9
¦à显ˆ×{·u‰@”是é方渠¦z ™ÚÅ6w排查(ý多„Ê¹ÚuG—ÒV接… 方　z

2.3.23 检q增强J统投$与操纵

定义

g RAG 4识库y网Ê语éh×档库注Â恶意h虚£á ·hm 语£… yÐ†词混^y6(词yë•
á ” y…s×档°=Úá {g量 qh重排‡ g B2·úrÞ{ÆëFíd输UŒVX\择
Ò£案z

底层原理

RAG ø¦外<4识·若4识库E= ™薄 ·c量高B2á ƒEM $£案Ôg量 q按语£G—度B
2·ŒVXEú©E=á {=标 query³ lq‡Ò查询词´ ¾G 高G—度Ôlb lqEMK结
Ó清晰yE¨Ï” 给âE高Eu z

识别信号

4识库 ï´源 常Ô×{h=标Fí高度„^¡´源©xÔ多„ q结ëìG*MÔ£案 度ø¦-Z
” Ô q结ë语£„$¡´源gE=Ô×{©{奇 重复Ôg量G—度高¡ BM 25 h 工GÐ ©ÔÊ
¹@G绕cÀ query]ûÔde×缺失Ô结 论óY证据Ô×档´源y•{yòË 缺失Ô格 èG—
¡无流Y记 z

危害说_

\t RAG 给®工yX„yó]âó‰ öq误 ÿÔÉ Al lq»大q误 $Ôu ‰ZŠö Ò
£案·A I 输U多样 e¥Ôá<®工EMø据…•¥— ·X„hó]u给Uq误Ñ 诺z 某 ™{大量
Ê¹‡ÚuGbÒF£结Óâï®…c·ú Al lq{Æë FeE 易B2: Ê¹zÊ¹á 并µÝ
Å虚£·¡•意 o¨•°Q·Üµ核 ùM^ b—t•Mõz

•¿ ': 某\tÜ外^œ þÒ—t”éC接Â库·yµ´源ââïò核z外^œ”à 高 ™推荐Ò
Ô·"Â多 W采} ÿs¥\择某 ™XÒŸézX„ •2£ó‰Fí时·$复输Ušg 推荐·n无
法 öõ 证据z

2.3.24 AI 数 层³染

定义

g AI •Ò×n记 hu‰«好‡õÂy经授’Òåïh指?·h³染Ùþ y 调 y«
À据·ÚrÞ b« yd@yq误åïhÚÅ薄 ·×nŠ/rÞ—”z

底层原理

带记 Ò AI uÜÜH=息 ·u‰«好håïÔrÞ·u)À据‡ºr ·c量Y=
QeEMŠ/输Uz³染记 hþ À据u×nŠ —”z

识别信号

记 ‡Uý´源g明Ò«好Ôu‰óY授’Ô记 Î $多g ÔÀ据´ 清Ô样{ G—Ô
FáR 据´源g清Y授’Ô“Ò£“ÔÏ á_ yó f ? ‘O{ OF€ áO”ŒR

2.3.29 AI 抓取器á容伪装

定义

K普mu‰y{统lqy虫â AI Agent ¦ˆ gbá ·试Qú AI 读-EYƒhEo Ò•{z

底层原理

gb user-agent EM6(gb$应zclo aking³… ´ u,¢á ZD âE=度z

识别信号

gb user-agent á gZDÔ缓©•{h Ê¹gbÔ日 显ˆÆëy虫Ó‡ 常rÎz

危害说_

平F=Ve¥·u‰h AI 接‡gbåï·\t¹Žlq•¥$Áz

•¿ ': 某网(根据访F´源¦ˆgbåï•{Ó普mu‰ZŠ谨慎³C·Þ— AI å-\ZŠE 夸 Ò ™s âç藏 FAQz<ná AI ¨ÏE«g 该 ™·¡ 工复核无法{Ê¹‡ZŠGbá · bEP溯 缺9z

2.3.30 机器人批量查询×饰引用 标

定义

u‰\ Ë量查询 AI lqy VV接y6(uylb.¦÷ h…sWAI E 度X指标z

底层原理

GEO 测量XÏ queryy2£y uâ¨置À 据z若采 â Vö‰\ ·ó‰uZŠ虚£b™z

识别信号

查询´源 ‡Ô时L`布 常Ô÷ 缺c 样方法Ô|QgE复ýz

危害说_

ó‰Ùæö误N·平F指标ö³染·]ûœ市•=Ù.损z

•¿ ': 某]ûœ声>WA l u 300%X·ï•´ :Ó:Yj{$复查询cÀFízm 大量: 查询y|Qâ重复PF•s 测指标/oz<`平F识…Š 常请”d¨•访F· ™方 ŠÒ÷ 无法$映 nïu‰•景z

2.3.31 基准与评测投机

定义

ßKMë测试　queryyMë评测j{hMë　　指标soÊ¹·Ú÷ 好Z¡u‰R˜óY 高z

底层原理

评测指标Eöç‰z若=标@Ã`À·sou« nïu‰ânï　³ýz

识别信号

@{cÀ　query Y　Ônïu‰Fí无Š　　ÚÔ评测 âþ　重tÔ缺cA测z

危害说_

\t误~　GEO b™·—t　b指标游a·u‰R˜ö　z

•¿　'：　某\t ú—t　　Al lq评测§· §　4<`测试Fí·è是m@•·ZË@Ô%测试　　FíÒ á â4识库°=z评测结ë显ˆ™ëÛ¥·¡nïu‰FíÔ%g ·大量常 Fí无法"¼2£z

2.3.32 重　á容语义伪装与召2规避

定义

uKé　措辞y　常格　h语£… úá　ò核y误ÂB2hVÒG—度 测z

底层原理

rÞâ qJ统K³C　　感z轻　Â EMŠ/`ÉyB2âÚÅ~ýz

识别信号

×{Uý　常`ëybIO换y混^语PyN ¨uh奇　排•z

危害说_

©xh恶意á .Âq　â4识库·ò核 度ïúz

•¿　'：　某外^6w”àú©xá Ò　重复 测âò核·XbZåïõb大量b£/®·并–意Š/³ CÏ序z 工ZÇ´+gb×/·g量¬Éd显ˆ高度G—zAl　　lqÑfuB2,õ/　　®·Ú©xá ·据 £案de×z

2.4　置建议与替代 案

当上述风险发生G，建议采用以下　式　置：

É 结Ó É 结h $ Á G Đ Ò ï (布y : o V û y 外^ þ 3 â 4 识库Â 库 · · Š ² $ Á 继续» ³ z

å ï 核验³ Ó Ü ! Z ; Đ † ý P 映V Š õ 证据y 授’ 记 y (布时L y s V y ò 核 â E É ý Š Y 度z

¹ —Ä Š Ó K 已经. Â All q y É 平F y \ t RAGh ó] ‰\ Ò Ÿ é ¹ —e y Š õ y 重q y ° 标y 2 滚h É E ³ · 并9 ¦ 处置§ d Ò | Q h 日 z

复' 根4 Ó 复' 时P F 根4 · 是= 标设ë q 误y 证据g

c

R ˜ ” Ò $ Á g ø ¦ Al Ò ~ z É Ú ó Y 大r Þ · 虚£ 评论y - 诋 y ç 3 ‰y ‘ 量â …þ 易¹ u • u ‰h 市• z Al l q • 大à ， õ —” Ò $ · 4 ” r Þ u Ü • 网络‡ Ò 多源½ 声á 缩b Z —Ï 洁Ò 结论z

\ t { … GEO Î = § 应 U î „ F í Ó

1. ， Î s o 是| 帮 u ‰E " ¼ R 3 å ï z
2. ， Î s o 是| ^ • K - y u ‰y â ® y 评测‰Ó h 平F Ò 误N z
3. 若， Î —” ö É ý Š · ó ‰y ® 工y ç ” â ð ‰Ó 是| u õ ” Ô u ^ œt • R z
4. ， Î —” 是| Ü 无法核验Ò 0 å ^ b å ï z
5. ， Î —” 是| u ú Al l q E 给U E · £ 案z

若V Z F í £ 案« g 高$ Á · Î = 应. Â ^ ò 查z 若涉! - ŒV y 虚£ 评论y 虚£ þ 易y y ý Š 3 ‰Ð J y …s õ 证â ç $ É —” · 应 É · ² z

¹ g Al l q Ò á u ö å - y ¨ Ï y 重õ y u â 7 语P { ý z = 息x 量Ò (布s V g é ¨ è Ê ¹ { ú · + ^ 括Ê ¹ . Â Al l d Ò æq $ z

ÿ È Î á 控• Ó

1. å ï 清- Ó ! „ å ï •

成本Î	应包含á容	风险提ˆ
诊ýb{	Fí库yM　采样y- `ßy”é诊ý	@给结论g给样{·R˜较©
À据b{	采样工oy 工复核yZÎyNUÀ据	X明¼À据　¯âNU”¨
á b{	FAQyåïÊy案æÊyËüÀy结Óo¨　　Ï	X明¼õuyò核âJŠqÀ
Ò~b{	å-yq　y结ÓoÀ据y(ƒQ　ÿ	X¼õ是|n³YÒ~¹—Mõ
Î=ðRb{	¾uyX÷y复'y7<@¨b	©RÎ=常©‹,Z<`
^ b{	法û复核y 感á 处Ry授’Ÿé	高 —tgEP²

5.3 如何判断服务œ的专业†平

5.3.1 mt服务商应具备的能力

- M 3 释GEOh SEOy PRy á　t X y V 情　测y 4 识库治R ¥ L Ò Ð J h　™z
- o 备n ï Alõ l Mõ · M R 3 r Þ —” y　q ï　y F £ l b y 采样波　â 评测框架z
- M 按平F　3 豆^ y DeepSeeky Kimiy　î y œF Ò 采样9　â　Â 9 z
- M　F í 库· 并说明! É F í K 应Ò t û = Ò z
- M Ü § > E 量o 指标y § > µ 量o　1 â d >　1 “ ` 清ª z
- M u õ　样{ â E 复核À 据3 释= 标　™E　Ô y Top 1Ò Ô y Top 3Ò Ô y　u Ô â q 误Ô z
- M 给U á　y Ò ~ y ï ® y ’ Q ´ 源y À 据　测â ^　Ê É —　ÿ z
- M Ü SEOy á　t X y ï ® 治R y AI评测â Î = 治R　b E ü z
- M Ñ õ 平F 波　â g E Ñ 诺å Î · 并Ü $ Á õ . 方案â ^ b z
- M Ü \ t á < ” 源X ” 讲清ª · æ如t û å ï y é 网’ ¨ y ó ‰案æ授’ â 法û ò Ë z

5.3.2 mt能力ò线

- 声> E @9 证某AI平F M ë 推荐某　™z
- u Z q | Q h c 量样{ 证明× n ™ë z
-　绝　ö 采样方法y õ　样{ h 指标ë £ z

- Ü Top 1y Top 3y 语£ Z D y 情感= Ð ˜ 指标混{ Z Ç · 无法说明@õ E @量o y @õ @M 1 z
- Ü d > b þ Ñ 诺· ” • Ï ® · Ê 无法说明ï 验设ò z
- 推荐Ë 量(布© x á y …s { c 方评R y } Ê ç À z
- K „ = 息y ó ‰案æ授’ y 感—t ^ ó Y 流Y z
- Ü ’ Y 平F · b Z l q 处R z
- Ü á < RAGh \ t 智M ® s o Ò ™ë C 接 b É Î AI平F GEO™ë z
- ^ b 里ó Y À 据’ ¯ y þ 3 ¶ y 验‡ 标" â S U ‰• z

5.4 企业采购GEO服务的完整用户 程

GEO采} g 应) 询R z E • 妥Ò 流Y 是¥ Ý b á < = 标â M · é . Â] û œ识…h & • z | s \ t 易u • = 标采} •] û · P 终@M & 较PPTy 9 Ÿ â ÷ R z

阶	核心=标	企业Ð注重	可交付证	主要风险
1. á< Î	明¼” ¢µ GEO	tû=标yÙæy平F范Gyá<sV	Î说明y=标清-y平F范G	ÜG EO ·<n流量Î=
2. X” 诊ý	ë£Fíh• 景	™y Éy y- y“2yu‰Fí	Fíƒ Qy- 清-y•景8•	@G绕\t:说:话ÒÐ†词
3. M 测量	ý À据	F样{y平F•{y采 方法y重复采样	M ÷ yõ 样{y|Qh日	-q|Qy样{aygE复ý
4.]û œ识…	ÐŠu\ö应œ	ÉÞyMõy案æy—t经验yÀ据方法	u\c-ywª评`	ö©RyÄ头h’谓”源Ñ诺Ž
5. RFI/R FP	úö应œ按统Z9 2复	]û范Gy指标y方法y6wy^ y÷R	RFI2复yRF P方案y÷R³	Z 9 gbND无法&较
6. &• h•调	~ýmtMõ âU¡度	方法论yÀ据E=度yþ36wy ™意识	评`³y访谈记 y•调Fí£案	@Z案æ|QhT Î À
7. ^b hS OW	ÜÑ诺õ清ª	þ3¶y验‡标"yÀ据’¯yï²—”	^byS OWy验‡³	^b@õ]ûc> â R
8. ¹— 治R	9持Î=Ò奏	¾uyX÷y/Ey复核y^ ò查	VûZÎyX÷y采样记	á d 慢y7< @¨b失Â
9. 验‡ 复'	~ý™ëh复}R˜	§>指标yd> 1y·ºÛ淀yeZ¾n	验‡÷ y复'u纪Ïy续约 ÿ	@u好ZÒ样{证明™ë
10. 续约 hSU	ë×n‰•	平FÔ%yá<MõÛ淀yb{‡	续约方案hþ接清-	ö应œYëyÀ据无法 I

5.4.1 Ž段Z：á部立Î

á < Î Ž Ï ¥ 2 £ c „ F í Ó \ t ” ¢ ý { X Ï GEO· s ¥] û @„ t û - · b ù 标" 是 ¢ z K è 大多À \ t · GEOE @¥) ™õ 4 y 核 õ 4 y - K & y œ采} y „ § F £ y 海外市• . Â ˜ • 景a Â z

- Î 输U Z Ó GEOt û = 标z ˆ æÓ \ t { W—t 3 方案推荐X É F í ‡ Ò ™ ! Ô h u Ô z

- Î 输U æÓ平F 范G z ˆ æÓ豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF · ” Z n 范G z
- Î 输U c Ó Ù æh ¾n z ˆ æÓ30天诊ý · 90天Z n ¹ —· £ 年复' z
- Î 输U / Ó á < s V z 市• y ™y á y é 网y 法û y y X „ C c X Ï 明¼接9 z
- Î 输U î Ó ^ ™z 明¼@õ Ÿ é E @É y @õ Ÿ é X Ï ò Ë y @õ á g u è Al£ 案s o z

5.4.2 Ž段æ：需求 断

X ” 诊ý X Ï Ü Wc G想 GEOX o ” E 测量Ò F í 库z F í 库g í @~ ™词组b · + Ï Ô % É 词y X ” 词y - 词y } Ê ¥ 词y $ Á 词â “ 2 词z

问íÉÞ	ˆ例问í	用于判断什么
™õ4	某 ™是µ ¢ÒÕY@õ核 Õ	Al是|R3\tï®âtû ™
É推荐	PáU^•s\tÒ某É3 方案Y@õÕ	\t是|.Â É£案
采} ¥	\t采}某ÉJ统应如°\择]ûœÕ	\t是|öqÂ采}u\
- K&	AÉNâBÉN{某方¹Y ¢差 Õ	Al是|"¼ Cs h¨•
•景方案	某—t如°3 某„tû) Õ	\tá 是|M€á•景£案
$Á^	某 是|涉!À据ÚÅhç $ÁÕ	感Fí是|ö"¼处R
“2h语P	海外某ƒ“Y@õU^‡P\tÒ]ûœÕ	7Ôâ{ƒoá 是|ö识…
„dh€持	某 ™€持@õ<署方 h]û方 Õ	é网â帮 ‡ á 是|ö u

5.4.3 Ž段c：基线测$

M 测量是采} GEO] û Ò Ð † Ò z ó Y M · \ t 无法~ ý] û œ方案是| " · ¹ 无法{ d 续验‡ 时¼õ / o ´ : Î = — y 平F 波 + 是采样« 差z

- M 应Ô %C c c É F í Ó ™词F í y µ ™ É F í y - h K & F í z
- ! „ 平F ÿ K b Z F í . —多q 采样· 记 日n y 时L y v M y 设备y ƒ “ y ¦ 网 y 是 | …深度l q h l q r z

- ! ° 样{ Ï 记 £ 案× { y ™ ! y ! ¨ 置y u ´ 源y ´ 源2 c y 情绪š g y q 误 y - Î ý â | Q h E P 溯日 z
- M ÷ 应^ • F í 库结Ó y 采样方法y 指标ë £ y • Ï (ý y s ¥ 级 ÿ â $ Á 说明z
- \ t 应Ï ”] û œ ö õ 样{ h E 复核N U · _ µ @Z ™ Q z

5.4.4 Ž段/CÊ：服务商 别yR FI/RFPh比•

\ t { & • 时应ú] û œÚ u b Z 套输Â Ÿ é â b Z 套F í 库2 复方案z g b ö 应œÒ PPT$ 格y 话~ â ÷ R 9 差 大· 统Z 输Â E @ú & 较E 接$ n ï M õ & 较z ~ è § Ž 多标" 暂y 统Z · ¹ E @~] û œ: — ö 方案h V 核标" · \ t á < 多 " ¬ 量· \ 择P U ^ Ò : 己 E z

- RFI³ = 息 询´ Ž • Ï F M õ ™y 经验y 6 w ¡ 置y À 据方法â ^ • ¥ z
- RFP³ ÿ 询´ Ž Ï ” ö 应œ þ Ý Ä Î = 方案· ^ 括M 方法y 平F Ô %y 指标® J y á ¥ ² y Ò ~ ¥ ² y 治R Ò 奏y POC设ò y $ Á 控• â ÷ R z
- & • Ž 应Ï ” ö 应œý • 3 释采样9 y 指标ë £ y 平F 差 y d > 4 ™â g E Ñ 诺å Î z
- • 调Ž 应核验] û œ案æ是| E 复核· 是| 涉! 夸大y …s y ç ç • h 0 $ 平F s Ò µ 法z

5.4.5 Ž段]Cš：合同y¹行y复 盘hS出

GEOÎ = Ò × n R ˜ ´ : 持续治R z \ t 应Ü ^ b õ b E 验‡ y E 复' y E S U Ò 结Ó · _ µ @ 采} Z Ë á h Z 套 测| Q z

- ^ b ‡ 应õ 清ª þ 3 ¶ Ó F í 库y M ÷ y 测Z Î y á 方案y Ò ~ J 复 ÿ y X ÷ y 复' â þ 接” é z
- ^ b ‡ 应õ 清ª 验‡ 标" Ó 指标ë £ y 样{ 范G y 平F 范G y 采样æÔ y À 据9 © y 复测方 z
- ^ b ‡ 应õ 清ª Ï ² —” Ó 虚£ á y …s 案æy ç 3 ‰评R y Ë 量Ö ‘ Ê ¹ y y 经授’ å - „ = 息y 绕 平F s y 误N Ñ 诺z
- ¹ —n 应设ë ¾u â X 度复' z ¾u 3 V û . 度· X 度复' Z 指标/ o y 平F 差 â $ Á z
- S U 时应Ï ” ö 应œþ 3 F í 库y 样{ À 据y ” 清- y á J Š 记 y Ò ~ ÿ y 测r Î â y Ý b å Î z

5.5 采购 GEO 服务的参V策略

5.5.1 á部立Î会统Zõ4

\ t X Ï { Î u d . —¢ ` ù 论· 统Z õ 4 · { @e Ê „ F í d b Î 识意 · Òª = 标g Z D N D ” 源浪‰h 流Y $ 复z

- c G希j s o Ò是 ™ö ! y ö ì ¨ 推荐y ö u · + 是ö " ¼ C z
- c G希j Ô %Ò是豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF ‡ Ò @õ Ð † 词h u ‰意Q F í z
- c G ÒF í 样{ 是| Ô %n ï u ‰· _ µ @Ô %\ t á < º 惯u 语z
- c G Ò： Y á 是| @€ á AI给U " ¼£ 案z
- c G是| M接. < n 波 · 并u X 度Û ~ ý ™ë z
- c G是| Ü d > q y b þ â X „ À 据· ” 1 · g C 接 4 给] û œz

错误立Î 参V 案例：

某 设备\ t • t 工t 测设备z 市• < P w U Ò 采} = 标是Wc „ X á ú AI! q Q Ü c G q ” { Z 推荐Xz ， „ = 标{ 采} u d ö] û œX „ ^ b WÅ 平F Top 19 ó Xz

经 á < 复' d · 该\ t Ü = 标Š b à c É Ó

{ Z · G 绕WÏ N < Q 测方案XWZ ， ² 缺Ï 测设备X ˜ 40„ 高R ˜ F í · = 标 ™ Top 3Ò Ô) M Ò 15% Š 30%Ô

{ æ· \ t ： Y 2 u Ô) 5% Š 15%Ô

{ c · 重大å ï q 误Ô ¥ Š 5%@á z ， „ = 标E U ^ õ Â SOW³ 工· 说明À ´ · 4 ” Ô Y 样{ y Y 平F y Y 时L å 9 · ¹ Ñ õ GEO是Ò Ô s o z

， „ æ¡ 说明· 采} = 标Z 旦) 绝K Ñ 诺Š b E 测量Ò Ô · \ t ƒ M E 清ª ƒ ~ ý] û œ是| m t · ¹ M + c d n 验‡ 纠 z

5.5.2 需求 断á部工作•

X ” 诊ý X Ï Ü Wc G 想 GEOX o ” E 测量Ò F í 库z F í 库g í @~ ™词组b · + Ï Ô % É 词y X ” 词y - 词y } Ê ¥ 词y $ Á 词â “ 2 词z

V 单一：业务• ¿ V 单

™ g b u ‰F 询• 景· 结^ \ t t ‡ o y ™9 ` y V 情$ 控’ 重~ 高Š © 排序· r ë Al Œ ƒ s ¥ 级· " Y ë 高R ˜ 智M F £ Œƒ 方g z

V 单二：问í 样本V 单

K 应Ê 大t û • 景· ! „ • 景Œƒ g c è 10 ° „ ^ 网c 9 语º 惯Ò n ï F 询· Ø Ó m t A 法h l 活o F · 复• 终> u ‰õ l F Ž 辑z

V 单三：企业事实V 单

c ° 绑ë 样{ F í · À y ” x 证À y Œƒ 案æy ‡ ‰标" ˜ \ t Z • ” é Ô 缺c ó ” é « 证Ò F · ® ¼ Al ë • s o 诉” z

V 单/ ：风险边界V 单

) 广 ^ y 法û $ 控y t X Ñ 诺y r û ô { / „ 维度· l ë Al 输U Ï “ · q 明• Ï 9 头Ñ 诺y 夸大ô { y 0 ¹ 底y g ï 暗ˆ Ò Å < á z

5.5.3 •流 AI 平台¥^ }策略

\ t ¦ GEO 采} · ÿ X 豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF 5 „ 平F ¥ ^ Â b Z 采} ^ · · ” P á GEO Î = M" 评测组^ · g ÿ - 采} - Z Al 平F] û z

g b Al平F Ò r Þ M õ y l q 源y ¦ 网方 y á l y d e × M õ y Â 9 â u ‰Ú u • 景 © { 明显差 · b Z \ t y b Z y b Z F í · { g b 平F d Ò £ 案³ ý E M Ý Å g b · 如ë \ t @采} - „ 平F Ò GEO] û · 易 Š ” ¹ Ò ~ ý z

Z „] û œ如ë @M s o 某Z „ 平F · Ê 无法3 释î „ 平F ¥ L Ò 差 · ¹ 无法ß K g b 平F • ë 采样y á â s o ¥ ² · 说明Ó 综^ M õ (X 谨慎评‹ z

个 AI平台一起采购有三层价值：

第一，可以V 察GEO服务œ的综合实力

n ³ b í Ò GEO] û œ· 应M b 时R 3 g b 平F Ò £ 案‰• y á « 好y u ´ 源â u ‰• 景· _ g M @给Z „ ‹ 统Ò WAlE X ` À z

第二，可以覆%不同用户人群

豆^ E « 大r u ‰Â 9 · KimiE U ^ × × 档â c Ä Þ • 景· DeepSeekE 易U ý { 推R y Ò ~ â 深度F £ • 景· î . Š Í 讯l $ · œF h —里l y ø É â (X • 景Ð ¦ E z î „ 平F ^ { Z Ç · Ÿ M E 接$ \ t n ï u ‰Ò Al q > z

第三，可以发现平台级机会和风险

Y Ò 平F E M 已经M³ ¼R 3 \ t · Y Ò 平F E M (© { å ï q 误y - « 置y = 源³ 染y u 缺失h ™ï ® 混淆z @Y 7 平F 采样· \ t Ÿ M ~ ý F í Š 底U { á ” y = 源结Ó y ™0 å · + 是平F : ú Ò £ 案‰• z

平F ù M @é 方× 档â ï • 采样” " z 采} 评‹ 时· \ t g 应@,] û œµ Ò 括 C · 应Ï ” Ó ö 平F 级采样À 据y 差 3 释â K 应s o ¥ ² z

P 终· \ t 采} GEO] û 时· 应Ü î „ 平F ” Z „ M Ž 评‹ 组^ z M g M b 时R 3 y 采样y 3 释â s o 豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF · 已经b ” ~ ý GEO] û œm t M õ Ò 重Ï 标" z

六 给行业的倡议

6.1 负责任GEO治理框架

” N GEO 2 Mè Wn ï h R ˜ X Ò { 源· } ÿ Z 方G 绕@e È „ 方g ¦ o s V GEO 治 R Ó

- **—透_ 机制。** = Ð â V · y b 明y E 溯源Ò AI E 测评‹ 指标Ô â ® ‰Ó y á 平F ˜ 应清晰标注= 息源h AI I b 标识z
- **n 实价值 。** V ° { ý h t X 活 Q 应È 广 y S G Ð ð ë · GEO 活 应Mè n ï R ˜ Ò 挖掘â ^ • · ú s x á y « Ú ™â s ö E 多Z h 推荐z
- **完Ú 信ß 治理。** · • ‰Ð y ’ Q â ® y c ‰Ó y ™\ t 应ú é 方网(˜ : Y = 息源 设Ô 经济{ â ‰Ó 应(挥m t s · 设b ” AI - ’ Q 经济= 息Ò 核 = 源Ô = Ð 推 h € 持大r Þ Ø œ ¦ = 源` É ` 级治R z
- **构建4 识语料。** = Ð Ó : ú 4 识语é ” 源· 推 高x 量É Î 语é 库 设· X s x á o ” AI " 好Ò 语é 4 识” z
- **权威资ß 链 。** } N h ’ Q ‰Ó â s x E = = 息源. —深度¦ ^ h 绑ë ·) _ : ú AI õ 4 E = 度z
- **锚定数字信任。** GEO ï 施 Y ‡ 应r ë Ó AI 时> É u ‰= V ” 核 = 标· { j ² ” ¹ ¼ë @ ” { y g Ú ” n Ò M { õ s z
- **鼓励创 融合。** € 持{ â y Ò y c Ä ‰Ó ¦ ^ ¦ GEO u ï D · (‰" 好Ò á I 标 " · Ó ÕC Û 2 4 识语é · 探q ‰¨ b 深度÷ ¦ · b E 复• Ò u r z
- **_ ¼传媒责任。** â ® ‰Ó v Ó 是’ Q • 流â ® 应• D —Œu s V · 经济{ â ‰Ó 应@I 高x 量经济= 息” M Ž · o s x á { AI J 统‡ Ò M 度· E = 度h $ õ z

6.2 向各利 GÐ 呼吁

- AI 平F 应给\ t â u ‰ ö 纠q y € 诉y ´ 源ò ò â $ Á $ Þ ‰• z
- ð ” â —t ¨ u 应推 高$ Á —t Ò AI I q = 息ý Š 标" z

- ç ” h ð R ” 应识…< n GEO 带´ Ò × n o – z
- \ t 应Ü GEO u è å ï E 度· _ µ • s å ï 幻 z
-] û œ应Ü m t M õ u è 设E = 4 识” · _ µ þ Ò J 统Ò Ò 巧z
- â ® â Œ“ 应重 Al l q 时> Ò á U 处y ƒ ý Š â å ï 核验z

6.3 给Œ会É众的建议

Å c Al o × · 是 ¯ À ¨ = V Ò M Ž z ” ´ · c G g 广大É r U @e ÿ Ó

- 源头控• z µ Ï g …u 大r Þ Ò ì ¦ 网l q M õ · Ò ª r Þ { l q ‡ ö © x = 息干Â z
- 溯源核查z 查Z Al D Ò 源头· · 惕W据á < 消息X ˜ r ³ C z
- þ 验证z Ú u ~ „ @d g b Ø œÒ 大r Þ K & £ 案z
- 指? 调ª z 设置W请• Ï u • 府é 网y ’ Q â ® X ˜ ˆ 词@, z
- { 意识z { ” ä y 法 y ç ” ˜ Ð † ¥ ‡ · @ Al ” V · - 持: • ~ ý z

参V来ß References

@e”é”{÷ Ò•Ïø据z³×gÚuÀ¨"标· è]读z

Pá法律、<门规章、P家标准与官 政策

1. ,lb 工智M]ûðR暂—ø法ƒ
2. , 工智Mlb^bá 标识ø法ƒ
3. GB 45438- 2025,网络ÚÅÒ~ 工智Mlb^bá 标识方法ƒ
4. ,ì¦网=息]û深度^bðR ëƒ
5. ,ì¦网=息]ûæ法推荐ðR ëƒ
6. ,网络=息á I 治R ëƒ
7. ,网络$g³ -ã暂— ëƒ
8. ,‡§ cÎâP$g³ -ã法ƒ
9. ,‡§ cÎâP广 法ƒ
10. ,ì¦网广 ðRø法ƒ
11. ,‡§ cÎâP„ =息9ö法ƒ
12. ,‡§ cÎâP网络ÚÅ法ƒ

AI平台/产 隐私政策

1. 豆^
2. Kimi
3. œF
4. î
5. DeepSeek

—业治理案例

1. 市• ð ’É布网络虚£ô{g³ -ãÔÞ案æGÐ÷¦
2. 市• ð ’É布]Ç网络g³ -ãÔÞ案æ
3. ÉÚ<网Ú’Ó4 uA lÒ~û•网络谣Pö罚
4. ‡P×Ú网ÓeÕÉÚm÷ƒuA lÒ~û•网络谣P案æ

GEO与生成式搜qc究

1. GEO: Generative Engine Optimization, KDD 2024, arXiv:2311.09735.
2. Generative Engine Optimization: How to Dominate AI Search, arXiv:2509.08919.
3. Google Search Central: AI features and your website.
4. Google Search Central: Spam policies for Google Web Search.

AI安Å、提ˆ词注Â与R AG投$c究

1. OWASP GenAI Security Project: OWASP Top 10 for LLM Applications 2025.
2. OWASP GenAI Security Project: Prompt Injection.
3. Not what you have signed up for: Compromising Real-World LLM-Integrated Applications with Indirect Prompt Injection, arXiv:2302.12173.
4. Ignore Previous Prompt: Attack Techniques for Language Models, NeurIPS ML Safety Workshop 2022, arXiv:2211.09527.

5. PoisonedRAG: Knowledge Corruption Attacks to Retrieval-Augmented Generation, USENIX Security 2025, arXiv:2402.07867.
6. MITRE ATLAS: Adversarial Threat Landscape for Artidcial-Intelligence Systems.
7. C2PA Specidcations: Content provenance and authenticity specidcations.

附 附录

附录一：极简术语[3]

GEOÓ l b s o · = 标是ú n ï y E = y K u ‰Y R ˜ Òá { l b 2 £ y Al l q u y RAG F £ â 多源¨ Ï ‡ ö " ¼R 3 h ^ R ž ý z

AI 搜q Ó m q y 重排序y ¨ Ï y 推R y u â þ ì P F ö £ 案Ò l q z Ô E M^ • 网Ê q y g 量 q y 4 识Q 谱y 结Ó o À 据y 网Ê ï 时å - y RAG â 大r Þ l b z

生成式引擎Ó Ü u ‰F í o ” q y 推R y ^ b 2 £ â u ¦ ˆ Ò J 统z \ t ¹ K Ò l b 既 ^ 括É Al l q · ¹ ^ 括á < 4 识库y ó] ‰\ y X „ • â 智M ® 平F z

白帽GEOÓ @u ‰ƒ y n ï å ï y E 核验´ 源y ‰\ E 读y 结Ó 清晰â ^ ý Š ” M Ž Ò s o z

灰帽GEOÓ d y É 0 法· ¡ @误N y y ç 藏意Q h r o ™† ” 核 · × n u • u ‰ â l z

黑帽GEOÓ m 虚£ = 息y - ŒV y · á y V 接y ³ 染4 识库y ˆ 词注Â y À 据ç $ y Ú Å 漏洞h 恶意: o $ Al 输U â u ‰~ ý z

RAGÓ Retrieval- Augmented Generation· q ï l b z J 统¥) 外< 4 识库y 网Ê y × 档h À 据库‡ q d e × · é þ 给r Þ l b £ 案z

提ˆ 词注Â Ó ŒV X Ü 恶意指? 混Â u ‰输Â h 外< á · Ú 大r Þ 应u ¹ —« Ù n Ò V û z

间 提ˆ 词注Â Ó ŒV X Ü 恶意指? • { 网Ê y Q y × 档y Q ” C y > P 注释h 4 识库° = ‡ · ˜ Al J 统 q h 读- d 6 (z

AI生成合成á **容标识**Ó { Al l b h ^ b Ò × { y Q ” y l æy æy 虚 • 景˜ á ‡ † ú 显 h ç 标识· u è ˆ É r y 9 ¦ 溯源= 息并€ 持平F 治R z

= 标 ™可见率Ó Y ™样{ ‡ = 标 ™ö ! Ò & æz

首提概率Ó 无明¼ 排序£ 案‡ · = 标 ™P ¥ ö ! Ò & æz

有效引用率Ó £ 案 u Ò ´ 源M € 持Ð † 结论Ò & æz

: **有域有效引用率**Ó Y ™ u ‡ ´ : \ t é 网y 帮 ‡ y (X × 档h \ t : Y á 2 Ò & æz

事实错误率Ó £ 案‡ U ý 重Ï å ï q 误Ò & æz

样本稳定率Ó b Z F í 多q 采样时Ð † 结论9 持Z D Ò & æ z

问í Ó 按 ™y É y - y $ Á y „ d y R 格y • 景˜ 维度` 组Ò F í ^ z

证 链Ó) \ t å ï y á ” y ´ 源” é y u ‰F í Š Al£ 案³ ý Ò Z 组E 复核Ð J z

基线Ó Î = … § 按统Z 9 采 Ò w ³ ý z

POCÓ { Y ¨ 范G á 验证] û œ方法y À 据y á â 治R M õ Ò a Þ 试 z

SOWÓ 工· 说明À · õ 明范G y þ 3 ¶ y 验‡ y s V y À 据’ ¯ â S U ‰• z

假量化Ó Ü • ~ ý C 接^ b Z — ¼Ò Ì ` & · Ê 缺c 样{ y 标注 s y 复核‰• â Z D 验z

附录二：GEO红线速查³

竞 攻击Ó Ô Þ —” 是y 证ï o ¹ ý P â …‡ 测评· $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括- query 样 â á ò • · ì Ï 处置是· ² (布y Ï ” 证据· 并Š ” å ï & 较z

§ **假举例**Ó Ô Þ —” 是虚Ó ó ‰y · ® y 患X h ‡ · $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括授’ 核验â 案æ 查· ì Ï 处置是e y ° 证â É E ³ z

功效夸大Ó Ô Þ —” 是Ü Ò Ô y G Ð h „ 案õ b ¼ë Ñ 诺· $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括法û ò 核 â m ò 核· ì Ï 处置是Š õ y ° ¢ ¨ • ° Q · Ï 时e z

规r 化低质á **容**Ó Ô Þ —” 是r Î Ê y 拼接Ê â 无 ï R ˜ á · $ Á ˜ 级” ‡ 高z (ý 方 ^ 括重复Ô 测â å ï 度ò ò · ì Ï 处置是^ 并y z + â 重õ z

伪造评论Ó Ô Þ —” 是} Ê y l b y á • h ç 藏评R · $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括评论´ 源ò ò · ì Ï 处置是z ¼y ý Š â Ä Š z

误导结构化数 Ó Ô Þ —” 是u 结Ó o 标记g © { Ò 评` y FAQ h · X · $ Á ˜ 级” ‡ 高z (ý 方 ^ 括结Ó o À 据 查· ì Ï 处置是清R 并重 þ ò 核z

提ˆ 词注Â Ó Ô Þ —” 是Ê ¹ h × 档诱N Al Š / s · $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括Ú Å ½ â 工 查· ì Ï 处置是e y 排查´ 源并重 q z

RAG³ **染**Ó Ô Þ —” 是y ò 核× 档Ë 量Â 库· $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括 q 日 â G —度¬ É · ì Ï 处置是 结y 2 滚â ò ò z

敏p 信息泄Š Ó Ô Þ —” 是Al 2 £ Š á < = 息· $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括输U 测â ’ ¨ ò ò · ì Ï 处置是Ð E m¦ 并J 复’ ¨ z

: **动化操纵**Ó Ô Þ —” 是Ë 量queryy ‘ u â ‘ V · $ Á ˜ 级” ‡ 高z (ý 方 ^ 括日 常â b { 常· ì Ï 处置是¨ r y S Ï 并P Ä ö 应œs V z

本ƒ § 假服务Ó Ô Þ —” 是虚 ƒ “ â …{ ƒ 6 w · $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括ƒ “ 核验â SLA 核验· ì Ï 处置是e " 市Ê 并E ý Š z

伪造来ß Ó Ô Þ —” 是…论× y …â ® â …õ 证· $ Á ˜ 级” 高z (ý 方 ^ 括´ 源核验· ì Ï 处置是z ¼y É 纠q 并¹ —ö 应œ处罚z

附录三：可 用的á容审核V单

! E M $ All q £ 案Ò á (布§ · 应C c 2 £ @e F í Ó

1. , á] û Ò 是@„ n ï u ‰F í Õ
2. Ê ¹ ‡ Ò 核 å ï 是| Y 证据Õ
3. 证据是| ´ : õ ´ 源y ’ Q ´ 源h E 核验´ 源Õ
4. 结论是| Õ U à 证据范G Õ
5. 是| © { 绝K o y 9 证 h 暗ˆ Ñ 诺Õ
6. 是| 涉! ” ä y 金融y 法 y ª y ª ˜ 高$ Á • í Õ
7. 是| Š - Õ 若 Š · 是| @Ú u É E 验证å ï Õ
8. 是| Ú u ó ‰y u ‰y m h â ® À Õ 是| Y 授’ â ý Š Õ
9. 是| © { n R 格y |旧ù M y |旧” x h |旧• ¥ Õ
10. 是| Ú u 结Ó o À 据Õ 结Ó o À 据是| h Ê ¹ n ï á Z D Õ
11. 是| ^ • : l b á Õ 是| 经 工ò 核Õ
12. 是| © { 易ö AlJ 统误读” 指? Ò × { Õ
13. 是| • Y ç 藏× { y 误N r × { h 诱N B Õ
14. 是| o 备· X y ò 核X y E 时L â 纠q Â 9 Õ
15. 若All q @读- ¨ Ï · 是| u 误3 核 意 Õ
16. 若- y â ® h ð ‰Ó Z Š , á · 是| M 接. Ó å ï ™Õ
17. 若u ‰ø 据, á µ 重大 ¥ · 是| u ö 误N Õ
18. 若, á ö r Þ $ 复 u · 是| u Š Ú É Î = 息ü Ô Õ

附录/：企业á<GE O培训提纲

培þ目标

Ý b L þ d · 6 w b ® 应M够Ó

- “ ` E = GEOy © x 量GEOâ 红 GEOz
- 识…- ŒV y 虚£ = 息y r o © x á â AIJ 统ŒV z
- Ú u å ï ” y 证据” â F í ƒ Q ¦ ^ s o z
- { ó ‰h á < 6 w U 高$ Á Ï ” 时. —ñ m z
- X Þ —红 å Q þ 给^ y Ú Å h ð R ” z

培þ模ª

模ªZ：A I搜索如何²b答案

- q y 排序y ¨ Ï y u y l b â $ Þ Ò M{ 流Y z
- ” ¢ 重复0 å u $ £ 案z
- ” ¢ ’ Q ´ 源y 结Ó o = 息â E ‰• 重Ï z

模ªæ：G EO的价值

- @u ‰ƒ ” ‡ z
- @å ï ” ™z
- @证据” M Ž z
- @b 明” / õ z
- @Ú Å ” § z

模ªc：ò线方法 别

- R ˜ ” 红 z
- = 息x 量” 红 z
- AIJ 统ŒV ” 红 z
- —t 高$ Á • 景z

模ª/：服务商hó‰沟m

- 如°　绝-　ŒV z
- 如° Ü 虚£ ®　Š b E 验证å ï z
- 如° Ü　量X ” Š b x 量X ” z
- 如° 记　$ Á　ˆ z

模ªî：òòh复盘

- 如°　样 queryz
- 如° 记　£ 案h　u z
- 如° ¥ $ Á ` z
- 如°　þ Ä Š z
- 如° Š ² 复(　z

培þ输出物

- GEO红　r 查³ z
- á　ò 核清- z
- -　& 较r Î z
- 高$ Á —t á　r Î z
-] û œñ m 话~ z
- AlI q　测³ z
- 红　å Q 复' ³ z

附录五：红线风险评分rÞ

\ t E @采u 1C 5` Ò 方　评‹ ! „ GEO$ Á å Q z

` ~ î „ 维度组b Ó å ï •　y u ‰•　y - ã •　y J 统•　â E » ³　z

åï伤

- 1` Ó 措辞g 清· ¡ 核　å ï ³ ¼ z
- 2` Ó © { 轻　n = 息h g Ý Ä = 息z

- 3` Ó©{ E M $ } Ê ~ ý Òq 误å ï z
- 4` Ó©{ Ð † ù M y R 格y ” x y ™ë h Ú Å å ï q 误z
- 5` Ó©{ 虚Ó å ï y …s 证据h 重大误N z

用‰伤

- 1` Ó u ‰® 验轻 e ¥ z
- 2` Ó u ‰X Ï ò 外核验Ÿ M µ ë z
- 3` Ó u ‰E M} Ê g U ^ Ò h] û z
- 4` Ó u ‰E M l r y À y ž t h ç 损失z
- 5` Ó u ‰E M À . 重大损失h × n $ z

竞ã伤

- 1` Ó - ³ C Y 轻 « g z
- 2` Ó - & 较缺c Ý Ä 景z
- 3` Ó K - ©{ \ 择 o ¹ ž ý z
- 4` Ó K - ©{ y 经证ï Òo ¹ ý P z
- 5` Ó Ó b J 统 œt 诋 h 声Ù ³ 染z

系统伤

- 1` Ó @ $ - Z Ê ¹ h - Z 2 £ z
- 2` Ó $ c 量queryh c 量´ 源z
- 3` Ó $ 多„ All q 结ë h \ t • 2 £ z
- 4` Ó $ RAGy 4 识库y agenth l q q z
- 5` Ó©{ ˆ 词注Â y À 据ç $ y 感= 息泄Š h 大 r : o z

可»散w

- 1` Ó < n E e · { ý 范G a z
- 2` Ó 已ö c 量Ê ¹ u z
- 3` Ó 已. Â 多„ 外< Ê ¹ y Œ“ h F £ z
- 4` Ó 已ö All q u h ¨ Ï z

- 5` Ó已 b 7 平F { ý · n @Ý Å 纠³ z

处置等÷

- 绿Â Ó ` 5C 8z 常 Ä Š · 7„ 工· 日á Ý b z
- Â Ó ` 9C 13z Î = o s & Â · 3„ 工· 日á Ý b Ä Š ò I z
- © Â Ó ` 14C 19z 法û y Ú Å â ð R ” & Â · Ï 时暂· d z
- 红Â Ó ` 20C 25z É e y 结ö 应œþ 3 y 9 ¦ 证据y … å Q 复' z

附录Ê：可实操的防御性技术栈与组织分工

GEO治R g M @ø ¦ á 6 w z Ô X Ï ™y 法û y Ú Å y À 据y y ó] â 高ð Î b h z

á 治R”

á 治R ” o s Ü n ï t û / b E ö AIR 3 â u Ò å ï ” z

- Ï V û ^ 括Ó

1. å ï 库Ó ù M y R 格y ó ‰案æ y ” x y] û 范G y ¨ • ° Q y 常 误3 z
2. 证据库Ó é 方× 档y ^ b r Î y É ÷ y â ® ÷ ¦ y · ~ ” é y ð × Q z
3. F í 库Ó u ‰如° F y AII q 如° 2 £ y - 如° ö & 较y o ¹ F í 如° U ý z
4. E ‰• Ó y R 格y • ¥ y ” x â 案æ/ o 时· b µ E Ê ¹ â 结Ó o À 据z
5. 纠q ‰• Ó 外< u ‰y X „ y ó] â ó ‰b ù E @ r þ q 误£ 案z

合 h法务”

^ h 法û ” o s ~ ý á 是| © { 广 y - ã y ç y 4 识 ’ â 消‰X 9 ö $ Á z

- Ï V û ^ 括Ó

1. ò 核” ä y 金融y ª y 法 y ª ~ 高$ Á • í z
2. ò 核- & 较y u ‰评R y À y ì - â { c 方Ð J ý Š z
3. ò 核À 据´ 源y u 范G â • ’ 许E z
4. ò 核ö 应œ^ b ‡ Ò 红 y ò ò ’ y Ä Š ’ â S U ’ z
5. 重大$ Á å Q Ò K 外2 应‰• z

ÚÅ工Y”

Ú Å 工Y ” o s 9 ö \ t : AIJ 统y 4 识库y agentâ À 据ð ¦ z

- Ï V û ^ 括Ó

1. K 外< 网Ê y × 档y 评论y Q ” â À 据. — ˆ 词注Â 测z
2. K RAG× 档Â 库设置´ 源验证y ’ ¨ 控• â ò 核流Y z
3. K r Þ 输U 设置 感= 息y 广 ^ â q 误 u 查z
4. K 工o 调u 设置P a ’ ¨ y 工¼õ â 日 ò ò z
5. K 常queryy 常b { y 常 u â 常Ó ‡ µ · z

数 h监测”

À 据h 测” o s Ü AII q ‡ Ò ³ ý / b E 复' À 据z

- Ï V û ^ 括Ó

1. 维ö 核 query ^ · 并按t û y $ Á â 语P ` 组z
2. ë n å - g b l b l q Ò £ 案â u z
3. K £ 案. —å ï 核验y ´ 源` 级â $ Á ¥ 标z
4. . y - y â ® y Œ“ â ð ü Ô / o z
5. X 测结ë $ Þ 给á y 法û y Ú Å â 6 w z

1管治R”

高ð 治R ” o s 设ë GEOÒ ™h z

- Ï V û ^ 括Ó

1. 明¼GEOÒ = 标Ó 帮 u ‰ " ¼y E 核验y E & 较Ò £ 案z
2. Ï ² @- • y 虚£ á â J 统ŒV 换- < n ï × z
3. Ü GEO$ Á Â ™$ Á y ^ $ Á â AI$ Á ð R z
4. K ö 应œ设置" Â y ò ò y Ä Š â S U ‰• z
5. X 红 å Q Â 绩™µ ` h Z ¶ | z

附录七：GEO 服务œ评估 法　参V

1.GEO服务商比•测'方法参考

\ t E @{ & • Ž 给] û œZ X 48a 时a · t · g Ï ” ª ‰þ 3 Ý Ä 方案· ¡ Ï ” Ó¦ ˆ 方法z

- · t Z Ó F í 库Ó

给] û œZ X \ t é 网â • è · ú Ó U 20„ GEO采样F í · 并说明! „ F í ¯ è ¢ t û • 景y ” ¢ Y R ˜ y E M K 应@õ \ t å ï Ÿ é z

~ ý 标" Ó m t] û œu Ô % u ‰: „ 语P y 采} ¥ y - K & â $ Á F í Ô M õ g Ò] û œ @u Ü é 网标í Š b F í z

- · t æÓ 样{ 复核

给] û œ10° Al2 £ · ú Ó 标注= 标 ™是| E y 是| Top 3y 是| Y ™ u y 是| ©{ å ï q 误y 应采- ° · z

~ ý 标" Ó m t] û œu “ ` ³ g E y q 误E y 无 u E â $ Á E Ô M õ g Ò] û œ @u 统ò Y ó Y U ý ™c z

- · t c Ó á Š õ

给] û œZ & 绍· ú Ó Š b E U ^ AlR 3 â u Ò \ t å ï Ê z Ï ” 9 ¦ å ï ™· g M 夸大z

~ ý 标" Ó m t] û œu ï 结Ó y ë £ y U u • 景y ¨ • ° Q y 证据â FAQÔ M õ g Ò] û œ u Y Ð † 词y Y 词y Y W—t Û ¥ Xz

- · t / Ó $ Á ~ ý

给] û œZ „ 感—t F í · æ如W某” ä \ 是| M O > ” I 诊ý X· Ï ” Ó 说明\ t á â Al £ 案‡ 应如° 设置$ Á ™z

~ ý 标" Ó m t] û œu ¥ F ^ ™y ð Ï ” y U u 范G â ª s 声明Ô M õ g Ò] û œu Ü F í · 普m t X × 案处R z

2.GEO服务商mt面'脚本参考

\ t E @Ü] û œ访谈` b / · ! 15C 30` ö z

第一轮： 法论¹ 试

ÿ F í 如e Ó

- » G 如° ë £ = 标 ™E Ô y Top 1Ò Ô â Top 3Ò Ô z
- » G 如° 处R b Z F í 多q 2 £ g Z D z
- » G 是| “ ` 平F y Â 9 y ¦ 网 â 多 d e × z
- » G 如° ~ ý 某q u 是| Y ™z
- » G 如° 处R µ 量o 指标· & 如语£ Z D â 情感= Ð z

m t 2 £ 应M ŒŠ 样{ y 9 y É â 复核流Y z 若] û œ@2 £ Wc G Y : æ法X· \ t 应继续P F æ法如° ö ò ò y 样{ 如° N U y 工如° 复核z

第二轮：á 容能力¹ 试

ÿ F í 如e Ó

- 如ë \ t é 网á c · » G u ¥ Š @õ Ê ¹ z
- 如° Ü & 绍Š b AlE 易 u Ò å ï Ê z
- 如° 处R ó ‰案æ授’ g Ò F í z
- 如° Ò ª ” à GEOY [Ð † 词â l b © x á z
- 如° 处R Z „ F í b 时涉! ™y - â ^ ™z

m t 2 £ 应Ð 注å ï y 结Ó y 证据y FAQy ¨ • ° Q â E u z 若] û œ@ 调(• À 量· $ Á 较高z

第三轮：技术能力¹ 试

ÿ F í 如e Ó

- 如° 查é 网是| E å - y E q y E ö l q J 统R 3 z
- 如° 处R (ƒ Q y canonicaly robotsy 结Ó o À 据â Ê ¹ ú 载F í z
- 如° ~ ý Al£ 案ó Y u é 网是Ò ~ F í y á F í + 是平F F í z
- » G 是| M h \ t lT6 w ¨ · U E ¹ —Š s ÿ z

m t 2 £ 应M 给U 查清- â s ¥ 级z 若] û œÝ Å g à 3 å - y q â 结Ó o À 据· @Ñ 复‘ Î = z

第/ 轮：合规和Î = 治理[1] 试

ÿ F í 如e Ó

- » G 如° 处R „ = 息y ó ‰案æâ y É = 息z
- » G 是| u Ú u \ t ” é þ á < r Þ · 是| E @Ð E h ¨ • z
- Î = ‡ @õ á X Ï \ t ò Ë · ò Ë 流Y 如° 记 z
- S U ^ · 时· À 据y × 档y Z Î â v M 如° þ 接z
- 如ë Al£ 案U ý 重大q 误· » G Ò 应 流Y 是 ¢ z

mt 2 £ 应Ü ^ y À 据’ ¯ â 应 ‰• õ . ^ b z 若] û œ2 Ò , õ F í · d n $ Á 高z

3.GEO服务商RFI[3]信¿Ñ4´模板

É 司背¿ Ó b 时L y 6 w r y 核 ó ‰É Þ y 是| Y 高 —t 经验z

GEO理解Ó » G 如° ë £ GEO· 如° “ ` GEOy SEOy PRâ V 情 测z

平台经验Ó 豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF Ò 采样方法â 案æz

标体J Ó 请q U » G Ú u Ò § > 指标y d > 指标â 3 释 ™z

数 法Ó 样{ 量y 重复采样y À 据9 © y õ 样{ þ 3 â Z Î M õ z

á 容 法Ó 如° µ F í 库y ï ® 治R y FAQy Ë ü À y 案æâ ’ Q ” é z

技术 法Ó 如° 处R å - y q y 结Ó o À 据y (结Ó â 多格 ” z

合规安Å Ó „ = 息y ó ‰案æy y É ” é y 感—t á 如° 处R z

Î = 6 队Ó o s y ¥ ² y À 据y á y Ò ~ y Î = 经R ` …是谁z

报价 式Ó 诊ý y ¹ —y À 据y á y { c 方‰u â 绩™‰u 如° ` z

附录È：PO C、合同与Î=治理参V

- **POC验收[3]**

验收Î	通过标准
Fí库	Ô%约ë•景·Fí´源清ª·\tE复核
采样方法	记　平FyÂ9y时LyvMy¦网　y重复qÀ
M　÷	^• !y　uy"¼　y- â$Á(ý
— 方案	MÜFíK应Šá yÒ~yï®y´源h^　·
¹—记	说明@õÊ¹y”éhá öJŠ·°时d
复测÷	uGbhE3释Ò样{复测·并说明波
$Á说明	明¼y3 Fíy平F¨•ygEÑ诺åÎ
þ3”é	\tE@　Fí库y样{y÷ âJŠ记

- **合同应õ Â 的á 容**

Î = = 标Ó 明¼ 平F 范G y t û • 景y F í 库 r y - 范G â = 标指标z

] û 范G Ó 诊ý y 测y á y Ò ~ ÿ y À 据Z Î y X ÷ y 复' y L þ â þ 接z

þ 3 ¶ Ó F í 库y M ÷ y 采样记 y á ÿ y Ò ~ ÿ y X ÷ y 验‡ ÷ y þ 接^ z

验‡ 标" Ó 指标9 y 样{ À 量y 采样æÔ y 复测 s y À 据9 © n ¨ â ã ÿ 处R 方 z

À 据’ ¯ Ó F í 库y 样{ y ÷ y Ê ¹ J Š 记 â E ³ ' N U À 据 \ t ’ Y h 明¼授’ 范G z

9 h Ú Å Ó \ t ” é y ó ‰案æy y É À 据y v M ’ ¨ â „ = 息Ò 处R 方 z

Ï ² —” Ó 虚£ á y ç 3 ‰评R y …s 案æy © x ™† y 0 法采 „ = 息y 绕 平F s z

/ E ‰• Ó 平F / o y t û / o y F í 库调Ä â á ò Ë 2 时如° 处R z

‰u 结Ó Ó M ë ‰y À 据‰y á ‰y { c 方‰u â 绩™‰Ò ™z

S U ‰• Ó Î = 终² d Ò À 据þ 接y v M 2 ‡ y ” é z ¼y y Ý b å Î â d 续€ 持z

- **Î = 治理机制**

Ò奏	参与	á容
… u	tûos y]ûœy市•yá yé网y法û	=标y平FyFí库y”é清-yòË流y时L³
¾u	Î=经Ry]ûœ¹—6wyá âé网接9	Vû.度yoŸX”yd Fíy$ÁåÎ
#¾复核	tûos yá os y]ûœ¥²os	Ž À据y样{复核y- /oys¥级调Ä
X度复'	ðR”ytûy ™yÀ据y法ûy]ûœ	指标Û y平F差 y$ÁyÙæheZµ
´度评ò	ðR”y采}y法ûy]ûœos	续约R˜yMõ评‹y^bFíy×n>Q

- **SOW（工作说_ 书）T 例条Ž**

@e ° Ž E · ” ^ b œQ Ò V · X Ï \ t 法û 结^ ï • 调Ä z

标条Ž ˆ 例

] û œ应按µ # 方¼õ Ò F í 库y 平F 范G y 采样æ Ô â 复核 s · ö = 标 ™E Ô y = 标 ™Top 1Ò Ô y = 标 ™Top 3Ò Ô y Y ™ u Ô y å ï q 误Ô â 样{ • ë Ô ˜ § > 指标z V ° 指标 / o š 应M P 溯C õ F í y 2 £ 样{ y 平F y 采样时L â 复核记 z

µ 量化 标条Ž ˆ 例

语£ Z D y 情感= Ð y 推荐R ~ x 量y ™调 ’ ¡ ˜ 指标· ” Î = 复' h á s o V · g · ” - : 3 Ž ° Q z 若# 方X Ú u 标Í ® J · 应{ Î = … Ž Î b ¼õ Ay By Cc 级标Í ë £ â 工复核流Y z

后端 标条Ž ˆ 例

é 网流量y q 量y X „ $ Þ y ™词l q y e 载量˜ d > 指标~ \ t á < 1 z] û œE ¨ ` ß Û â G Ð · ¡ ¼µ # 方< Y : ï 验设ò â À 据验证‰• · d > 指标g · ”] û œC 接 4 Ñ 诺z

á 容合规条Ž ˆ 例

] û œg …s ó ‰案æy ” x y 奖Î y 评R y ^ · Ð J h { c 方 À z 涉! ” ä y 金融y ª y • û y y b 年 y „ = 息y ç ” X Ð J ˜ 感á · Ð 经\ t 指ë ò Ë ¼õ d 方E (布h þ d z

数 权属条Ž ˆ 例

Î = Y ‡ b Ò F í 库y 采样À 据y 复核记 y á • Q y ¥ ² × 档y Z Î À 据â þ 接清- · ¼# 方< Y 约ë 外· 应 \ t E 持续Ú u z] û œg { y 经授’ Ò 情 e X \ t y É ” é u è { c 方Î = y É 案æh r Þ þ z

退出交 条Ž ˆ 例

^ · 终² 时·] û œ应{ 约ë n ¨ á þ 3 Ý Ä F í 库y 采样À 据y v M ’ ¨ y á ” y d 记 y y Ý b å Î y $ Á 清- â e Z µ ÿ z 若Î = Ú u { c 方工o · 应说明À 据N U 方 â v M I ¨ • z

附录九：GEO服务œ风险V单与不合理信号

- **风险V 单**

风险	³现	应对 式
测量$Á	样{cy|QoygE复ýy指标9 g清	统ZFí库y采样日 â复测 s
平F波 $Á	bZFí多q£案gb	多q采样·按Û Z结ë·Ü波 Â÷
á x量$Á	á È泛y ny缺c证据ygM2£n ïFí	重õ核 Ê¹·°¢åïyÀ据y案æâ™
åïq误$Á	AI误÷ yR格y”xyó‰â]û范G	åï库·J复’QÊ¹·持续复测
^ $Á	涉!„ =息yó‰案æy”ä金融˜感á	òË流y授’ym ò查â^bÏ²—”
IP$Á	Úuy经授’Q”yÀ据y÷ hó‰Ÿé	oŸ授’â u s
©x”源$Á	软×Y量y©x外Vy…s评Râç 3‰	Ï²GÐ—”·Ï””源ÐJýŠ
ö应œYë	À据@{ö应œJ统·ó‰无法 I	^bÏ”À据NUâþ接
组织¨b$Á	é网y法ûyá âX„g¡^	… u明¼sV âòË时¨
d> 4$Á	ÜX„/oC接 4GE O	采u§>验‡úd> 1· Ï时设òKµï验

- **不合理信号**

  ] û œ声> M{ ; 天á ú ™• ë U ý { ’ Y Al£ 案§ q z

  ] û œ 绝3 释采样方法h õ 样{ z

  ] û œ 调’ 谓á < m¦ y ÆÛ ” 源h 平F Ð J · Ê g ý Š ” 源 x z

  ] û œ推荐大量(布© x × / y …s { c 方测评h } Ê ˜ c 评R z

] û œÜ á À 量· ” • Ï þ 3 · g Ð F í 库y u x 量â å ï " ¼ z

] û œó Y À 据Ú Å y 9 â „ = 息处R 流Y z

] û œg 愿Ü þ 3 ¶ y 验‡ 标" y À 据’ ¯ â S U ‰• õ . ^ b z

] û œÜ 海外GEOâ P á GEOu b Z 套r Î 处R z

] û œ ² \ t —t 感 · K ” ä y 金融y ª y 法 ˜ á ó Y ò 外复核z

] û œÒ 案æ无法说明平F y ¾n y F í À 量y 采样方法â § d K & Ž 辑z

- **低质资料ß 识别**

\ t { 评‹ GEO方案时· ¹ Ï 评‹] û œ u Ò ” é 源z

GEOÛ 2 Ò / o · © x ” é E Mö 广 y 软× y ƒ G Ð 方h All b á 干Â z

g 采 ó Y · X y 日n y 方法y 样{ h ´ 源说明Ò 泛泛× / · ” Ð † ø 据z

g 采 @‰网(载y t X 软× y ö 应œ: 夸× / · ” …Z ø 据z

g 采 @¦ ˆ | Q y g 说明采样° Q â 样{ 量Ò ’ 谓c Ä z

g 采 无法“ ` 平F y • { y ¦ 网 â Â 9 Ò K & 结论z

s ¥ 采u 论× y é 方× 档y 法 × { y E 复核Ò ~ × 档â Y 方法说明Ò c Ä z

附录十：GEO服务采购准 与参V 法

- **企业á < 资料准 V 单**

É N h ™å ï ³ Ó c > y Ï > y 英× c y é 网y • ® y ” x y —t ë ¨ z

å ï ³ Ó y ù M y U u ó ‰y þ 3 方 y R 格 ™y • { 差 z

ó ‰案æ³ Ó ó ‰c > y —t y Î = á y E É 范G y 授’ 证明z

^ Ÿ é Ó ç • ¥ y À 据Ú Å 说明y ” x 证À y —t 许E 证y ª s 声明z

á ” Ó é 网Ê ¹ y Ë ü À y • è y FAQy 帮 ‡ y (X × 档y â ® ÷ ¦ z

- 清- Ó C 接- y O > 方案y 海外- y “ 2 - z

á < s V ³ Ó市• y ™y á y é 网y 法û y y X „ y À 据o s z

- **GEO 服务RFP（建议邀请书）r 板**

Î = 景Ó \ t t û y = 标市• y = 标平F y - y ý Y á ” z

Î = = 标Ó 明¼{ n Ï 3 Òt û F í â b ù 标" z

平F 范G Ó 豆^ y DeepSeeky Kimiy î y œF · 是| ^ • 海外» ¦ 平F z

F í 库Ï ” Ó F í ` É y 样{ À 量y s ¥ 级y 感F í â - F í z

指标Ï ” Ó § > 指标y d > 1 y 采样方法y À 据9 © â 验‡ s z

þ 3 Ï ” Ó M ÷ y X ÷ y á 方案y Ò ~ ÿ y 复测÷ â þ 接” é z

^ Ï ” Ó ” é 授’ y ó ‰案æ y „ = 息y 感—t y Ï ² —” â ò Ë 流z

POCÏ ” Ó ¾ n y 范G y þ 3 ¶ y 验‡ 方 â . Â ³ Î = ° Q z

? .ñ§0 q _

{Ê¹采u Schema.org Report 结ÓoÀ据标记·€持 AI Iq ³豆^yK imiyD eepSeekyC hatGPT SearchyP erplexity ˜˝C接å- uz